

Social Media, Estratégia de Conteúdo e Marketing Digital

Belo Horizonte, MG
Disponível para mudança

icaroj.brito@gmail.com
+55 31 998305291
www.linkedin.com/in/icarojbrito
www.icarojbrito.com

Ícaro J. Brito

Profissional de conteúdo e marketing digital com 12 anos de experiência em agências de comunicação e equipes de marketing. Atua com estratégia editorial, planejamento de pauta, social media e análise de desempenho para marcas de diferentes segmentos. Tem experiência em produção para múltiplos canais, cobertura de eventos, monitoramento de marca e revisão de estratégia com base em performance.

Experiências recentes

Estrategista Digital Sênior
Filadélfia Comunicação
nov/2024 - mar/26

Planejamento de pautas e estratégias de conteúdo para marcas como Bem Brasil, Marluvas, Banco da Amazônia e Prefeitura de Belo Horizonte, com ações especiais, projetos com influenciadores e alinhamento aos KPIs de cada campanha.

Reestruturação dos relatórios de performance em duas versões, uma executiva para apresentação ao cliente e outra analítica para revisão de estratégia, reduzindo o tempo médio de reunião de 1h30 para 30 minutos.

Monitoramento de redes sociais com Buzzmonitor e Sprout Social para leitura de cenário, identificação de tendências e orientação de decisões de pauta. Criação de templates de relatório no Dashgoo para automatizar a produção de alguns clientes.

Cobertura remota de eventos internacionais, como a Expo Osaka e a COP30, com monitoramento de 5.423 menções, produção de 12 relatórios e 9 reports diários em contexto de alta visibilidade institucional.

Atuação em operações editoriais de grande escala, que resultaram em mais de 158 milhões de alcance e 142 milhões de views em 2025, com revisão contínua de pauta e estratégia.

Social Media
Domínio Público Comunicação
jul/2023 - out/2024

Planejamento de calendários de pauta e campanhas alinhados aos objetivos comerciais e institucionais das marcas Case IH e Case CE.

Cobertura digital de eventos como M&T Expo e Agrishow, com produção de conteúdo em tempo real e mais de 4 milhões de visualizações totais.

Transformação de temas técnicos sobre máquinas pesadas em conteúdos acessíveis para redes sociais, com roteirização de vídeos curtos e outros formatos de conteúdo.

Pesquisa de tendências e benchmarking nos mercados agrícola e de construção civil para apoiar decisões criativas.

Redator Estratégico
Klini Saúde
jan/2022 - jun/2023

Produção de conteúdo para redes sociais, e-mail marketing, blog e materiais institucionais, com linguagem adaptada ao setor de saúde e aos diferentes públicos da marca.

Implantação do Buzzmonitor para centralizar o monitoramento de menções e acompanhar a reputação digital da Rede Hospital Casa, criadora da operadora de saúde.

Organização do fluxo de atendimento dos canais Meta, com redução do tempo de resposta em até 30%.

Criação de novos processos operacionais, incluindo briefings padronizados e templates para organizar a rotina de produção de uma equipe enxuta.

Competências

Estratégia de conteúdo · Planejamento editorial · Social media · Campanhas digitais · Análise de performance · Social listening · Monitoramento de marca · Copywriting · Roteirização · Conteúdo em vídeo · Cobertura de eventos · Benchmarking · Branded content · E-mail marketing · Comunicação B2B

Ferramentas

Buzzmonitor · Sprout Social · Analytics · Dashgoo · RD Station · WordPress · Meta Business Suite · Photoshop · Figma · Canva · ChatGPT · Claude · Gemini

Analista de Conteúdo Rede Comunicação out/19 - ago/21

Atendimento às marcas New Holland e FPT Industrial com produção de conteúdo para redes sociais e campanhas de marketing digital, incluindo roteiros para webséries, podcasts e vídeos institucionais.

Planejamento e execução de calendário editorial anual com cerca de 80 conteúdos técnicos para o projeto de 70 anos da New Holland Construction no Brasil, com suporte a campanhas e lançamentos de produto.

Monitoramento de menções e conversas nas redes para apoiar a leitura de contexto e identificar oportunidades de conteúdo.

Cobertura de eventos do setor agrícola e industrial, com organização prévia de pauta e produção em tempo real.

Analista de Comunicação Kiwi Superfoods jan/18 - ago/19

Definição de canais, formatos e tom de voz para as frentes de conteúdo da franquia, com foco em consistência e adequação ao contexto de uso.

Desenvolvimento do site institucional em WordPress para fortalecer a presença digital e apresentar o modelo de negócio da rede.

Treinamento de franqueados para gestão de redes sociais e padronização da comunicação entre matriz e unidades.

Apoio ao planejamento estratégico da marca com copywriting e branding para fortalecer a consistência da comunicação em todos os pontos de contato com os públicos.

Formação Acadêmica

Gerenciamento de Projetos e Práticas Ágeis · Pós-graduação · PUC Minas · 2025 – 2027

Em andamento. Inclui módulo complementar em Inteligência Artificial Aplicada (90h).

Publicidade e Propaganda
Graduação · PUC Minas · 2013 – 2017

Certificados

Marketing Digital
RD Station · 2023

SEO Avançado: Mensuração da Estratégia · Escola Conquer · 2023

Estratégia de CRM e E-mail Marketing
Escola Conquer · 2023

Idiomas

Português nativo;
Inglês intermediário, com leitura avançada de conteúdos técnicos, escrita profissional e conversação intermediária.